



## AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Ai fini della partecipazione gratuita al Corso Formazione Outfit- Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine organizzato dall'Aggregazione dei Distretti Urbani del Commercio di Grottaglie e Villa Castelli.

### **1. Premessa - Finalità dell'Avviso Pubblico**

L'Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Grottaglie intende sviluppare un percorso partecipato per la realizzazione degli interventi di valorizzazione e qualificazione della rete commerciale del Distretto.

In questo quadro, una delle iniziative più rilevanti è rappresentata dall'organizzazione di Corsi di Formazione riservati agli operatori commerciali e loro collaboratori, attivi nell'area del Distretto Urbano del Commercio di Grottaglie.

### **2. Oggetto della Manifestazione d'interesse alla partecipazione al Corso di Formazione "Outfit-Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine" riservato agli operatori commerciali operanti nel perimetro del DUC di Grottaglie**

Oggetto del presente Avviso Pubblico è la verifica dell'interesse da parte degli operatori commerciali a prendere parte al Corso di Outfit, Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine, attraverso l'acquisizione di una Manifestazione d'Interesse secondo il modello in allegato (allegato A – Manifestazione d'interesse).

Il Corso di Formazione "Outfit, Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine" sarà gratuitamente riservato ad un massimo di n. 25 (venticinque) operatori commerciali o loro collaboratori dipendenti, secondo la cronologia di arrivo delle istanze di partecipazione.

Orari di svolgimento e sede del corso saranno definiti successivamente.

### **3. Contenuti del Corso di Outfit, marketing, comunicazione, moda e immagine per operatori**

Si propone con la formazione, di fornire agli operatori del settore commercio i principali precetti dell'armocromia e della morfologia affinché possano applicarli nella loro vita professionale e personale, imparando a riconoscere la stagionalità ed a suggerire outfit in grado di valorizzare al meglio la figura del cliente. Con l'approfondimento dei principi della teoria dei colori e della valorizzazione del corpo, si mira ad aumentare e definire la capacità di creare e suggerire combinazioni armoniose negli outfit.

Il corso, sviluppato in 8 lezioni da circa 2 ore e 30 ciascuna, sarà curato da docenti con comprovata esperienza nel settore della moda/immagine ed è strutturato in modo tale da rappresentare una possibilità di crescita personale per coloro che non hanno ancora avuto modo di conoscere almeno le basi, ma anche per chi sentisse la necessità di riacquistare padronanza nel settore.



Alla fine del corso sarà somministrato un test di valutazione delle competenze acquisite e rilasciato un attestato di frequenza.

#### **4. Programma delle lezioni del Corso di Outfit, Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine per operatori commerciali**

1. Analisi del mercato – come mi distingo rispetto alla concorrenza
2. Risolvere un problema, mission, vision, valori
3. Armocromia – le basi, cos'è
4. Riconoscere e applicare le 4 stagioni: teoria dei colori
5. Tendenze colore pantone + esercitazione armocromia + come applicarla al commercio in store (visual in store)
6. Morfologia: varie forme – bodyshape
7. Come valorizzare le varie bodyshape e gestire i disagi del cliente
8. Applicare la morfologia nella scelta dell'outfit (esercitazione)
9. Brand identity – come renderti unico - obiettivi –comunicazione
10. Creare una community che si identifica - 9 punti della fidelizzazione
11. Target e posizionamento + creazione persona (esercitazione)
12. Diversi stili + come creare un dresscode in base all'evento (esercitazione completa – vestizione manichino in base alle indicazioni date: personaggio + evento)
13. Offline + online attirare visitatore all'evento collegato allo store
14. Social + come creare una presenza online + esercitazione (uso ring-light)

#### **5. Destinatari dell'iniziativa**

L'avviso pubblico alla Manifestazione di interesse è riservato agli operatori commerciali e loro collaboratori, attivi all'interno del perimetro del Distretto Urbano del Commercio di Grottaglie.

#### **6. Modalità di presentazione delle Manifestazioni d'interesse**

Gli interessati dovranno compilare il modulo predisposto (Allegato A - Manifestazione d'interesse), accompagnato da una fotocopia del documento d'identità del titolare e/o del legale rappresentante della ditta. La documentazione richiesta dall'invito dovrà essere inviata, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo mail [confesercentipuglia.taranto@gmail.com](mailto:confesercentipuglia.taranto@gmail.com)

#### **7. Accettazione delle istanze di partecipazione al Corso di Outfit, Marketing, Comunicazione, Moda e Immagine**



Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo, fino alla concorrenza massima di n. 25 (venticinque) partecipanti.

#### **8. Scadenza per la presentazione delle Manifestazioni d'interesse**

L'invio della documentazione dovrà avvenire entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 17/03/2025

#### **9. Disposizioni finali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679" - General Data Protection Regulation), si informa che i dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento verranno:

- a. utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini del presente procedimento;
- b. conservati sino alla conclusione del procedimento presso la segreteria del DUC di Grottaglie.

Il responsabile del trattamento dei dati personali è il Dott. Aldo Manzulli (099/2236459).

#### **10. Luogo e orari di svolgimento delle lezioni**

Le lezioni si terranno nei giorni **18-20-25-27 Marzo** e **3-8-10-15 Aprile**, dalle **14,15 alle 16,45**.

Tutte le lezioni si terranno presso la Sala Consiliare del Comune di Grottaglie.